# 2024-2030年中国公路客运中心市场深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2024-2030年中国公路客运中心市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202405/460291.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

公路客运中心是由运输企业或相关交通部门组建，以设施、场地及配套设备为依托，提供公路客运服务、运输组织、中转换乘、行包托运、信息服务和辅助服务的场所。公路客运中心是公路旅客运输网络的节点，是组织运输生产必不可少的生产要素，是公路旅客运输经营主体与旅客发生运输交易活动的场所，是公益性交通基础设施，也是培育和发展公路旅客运输市场的载体。

2010年底，全国公路总里程突破400万公里，达400.82万公里，比上年末增加14.74万公里，“十一五”期间新增66.30万公里。2010年全国等级公路里程330.47万公里，比2009年末增加24.84万公里。2010年，全国营业性客车完成公路客运量305.27亿人、旅客周转量15020.81亿人公里，比上年分别增长9.8%和11.2%。高速公路旅客平均行程99.24公里，其中跨省平均行程290.0公里。

伴随着公路网的扩大和公路等级的提高，以及城市规模的扩大和城镇化速度的加快，城市的交通区位发生了变化，在新建公路交汇点、新兴小城镇和旅游景点，形成了明显的交通区位优势。原有站点布局密度低、覆盖面小，已不适应城镇发展需要，增加新的站点，调整现有站点布局和功能划分，建立与路网及城市规模相适应的站场布局，已势在必行。

交通运输部的“十二五”规划给公路客运中心建设与运营描绘了一个清晰的蓝图。首先，公路客运网络将不断完善。根据规划，到2015年末，中国公路总里程将达到450万公里，每年以平均10万公里的速度增长。其次，“十二五”期间，国家将建设100多个与铁路客运相连的综合客运枢纽，其中36个重点城市将打造约40个集公路、铁路、轨道交通、城市公交、出租车等多种形式为一体的现代化、大型的综合客运枢纽。这种客运枢纽的建设，让公路客运、城市公交和铁路运输实现了无缝接轨，加大了旅客流量，进一步扩大客车的市场空间。再次，“十二五”规划中提出来的“鼓励发展大中型高档客车”，实现运输装备标准化、专业化，使得到“十二五”期间中高端客车的市场份额要由2010年的28%上升到40%，这预示着公路客运中心行业将面临一个巨大的机遇。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国公路客运中心市场深度评估与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国公路客运中心的发展综述

1.1 公路客运中心的相关概述

1.1.1 公路客运中心的概念

1.1.2 公路客运中心的等级

（1）一级公路客运站场

（2）二级公路客运站场

（3）三级公路客运站场

（4）四级公路客运站场

（5）简易车站

1.1.3 公路客运中心的分类

（1）按站场规模分

（2）按车站位置和特点分

（3）按车站服务方式分

1.1.4 公路客运中心的功能

（1）客运站场基本功能

（2）公路客运枢纽功能

1.1.5 公路客运中心的设施

（1）通讯信息设施

（2）站点生产服务设施

（3）生产生活辅助服务设施

1.2 公路客运中心的架构分析

1.2.1 公路客运中心的基本架构

1.2.2 公路客运中心的系统分析

（1）订票系统

（2）售票系统

（3）检票系统

（4）现场管理系统

（5）基础数据系统

第2章：中国公路客运中心发展环境分析

2.1 公路客运中心行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制分析
2.1.2 行业发展规划解读
2.1.3 行业政策与法律法规
2.2 公路客运中心行业经济环境分析
2.2.1 宏观经济总体发展状况
（1）GDP增长情况
（2）GDP与公路客运相关性分析
2.2.2 城乡居民收入增长情况
（1）人均收入增长情况
（2）人均收入与公路客运相关性分析
2.3 公路客运中心社会环境分析
2.3.1 公路客运中心行业发展必要性分析
2.3.2 公路客运中心行业的需求现状分析
（1）区域经济发展的差距缩小
（2）中国城镇化进程速度加快
（3）流动人口数量将停止增长
（4）旅游业发展的大众化趋势

第3章：中国公路客运行业发展状况分析
3.1 交通运输行业发展状况分析
3.1.1 交通运输行业发展概况
（1）“十四五”期间将完成大发展
（2）交通运输“一体化”进程加快
3.1.2 交通运输行业运行态势
（1）交通运输总体概况
（2）全社会客运量及增长分析
（3）固定资产投资及增长分析
3.1.3 交通运输行业趋势展望
3.2 公路客运行业发展状况分析
3.2.1 公路客运行业发展概况
3.2.2 公路客运行业运输装备情况
（1）公路营运载客汽车保有量

（2）公路客运大型客车保有量
（3）公路客运车辆载客位提高
3.2.3 公路客运行业旅客运输量分析
（1）公路旅客运输量及其增长
（2）公路旅客周转量及其增长
3.2.4 公路客运行业存在问题及对策
3.2.5 公路客运行业发展前景展望
（1）大型企业战略重组
（2）企业所有制多元化
（3）人员素质不断提高
（4）高速公路客运发展迅速
（5）客车发动机多元化发展
（6）车型由向大型豪华转变
3.3 重点区域公路客运市场发展情况
3.3.1 长三角地区公路客运市场发展分析
（1）拥有发达的经济环境和基础设施
（2）毗邻公交模式助力同城效应升级
（3）两省一市间共同规划且联动监管
3.3.2 珠三角地区公路客运市场发展分析
（1）拥有先行的支持政策和战略规划
（2）泛珠三角区域合作带来新的机遇
（3）轨道交通将大面积分流公路客运
3.3.3 京津冀地区公路客运市场发展分析
（1）拥有良好的都市交通圈客运基础
（2）场站建设助推京津保客运一体化
（3）“进京入港”快捷通道利好客运
3.3.4 长株潭地区公路客运市场发展分析
（1）拥有优越的地理结构和区位交通
（2）“一体化”提速酿客运发展良机
（3）城市群核心区构建起公路大外环
3.4 农村公路客运市场发展情况
3.4.1 农村公路网络建设进展分析

（1）农村公路建设的重要性
（2）农村公路网络建设情况
（3）农村公路建设投资情况
3.4.2 农村公路客运市场发展现状
3.4.3 农村公路客运市场需求特征
3.4.4 农村公路客运市场制约因素
（1）基础设施制约因素
（2）村民意识制约因素
3.4.5 农村公路客运市场发展策略
（1）加快基础设施建设
（2）政府政策支持发展
（3）加强村民普法教育
3.5 公路客运智能化发展情况分析
3.5.1 智能交通发展历程分析
3.5.2 智能交通发展现状分析
（1）规划政策层面发展现状
（2）技术层面的发展现状
（3）投资层面的发展现状
（4）管理层面的发展现状
3.5.3 公路客运智能化发展方向
3.5.4 公路客运智能化系统应用

第4章：中国公路客运中心建设情况分析
4.1 公路客运车站选址分析
4.1.1 公路客运站选址理论
（1）中心型理论
（2）外围型理论
（3）综合型理论
4.1.2 公路客运车站选址的基本原则
4.1.3 低碳目标下客运站选址原则
4.1.4 公路客运站选址的基本要求
4.1.5 公路客运站选址的影响因素

（1）城市规模特征

（2）服务对象特点

（3）交通路网组织结构

（4）社会经济因素

（5）地理条件状况

（6）政策

4.1.6 市中心客运站选址方式分析

4.1.7 城市边缘客运站的发展方向

4.2 公路客运中心布局规划分析

4.2.1 公路客运中心布局的原则

4.2.2 公路客运中心布局影响因素

（1）社会经济发展因素

（2）城市布局形态因素

（3）交通条件因素

（4）站外交通组织及集疏运

（5）资金因素

4.2.3 公路客运中心确定规模方式

（1）区域客运站建设总规模

（2）客运站的布设数量分析

（3）客运站的用地规模分析

4.2.4 公路客运中心形象分析

（1）公路客运站形象的含义

（2）公路客运站场形象的重要性

（3）打造公路客运站场品牌

4.2.5 公路客运中心布局形态分析

4.3 公路客运中心场资源的商业开发

4.3.1 公路客运站场资源商业开发的必要性

4.3.2 公路客运站场资源商业开发策略分析

（1）选择商业物态

（2）确定经营方式

（3）制定开发计划

4.3.3 商业开发的注意事项及实施建议

第5章：国内外公路客运中心运营模式分析

5.1 国内外公路客运中心对比分析

5.1.1 客运站场建设

5.1.2 客运站场管理

5.1.3 客运站场服务

5.1.4 客运站场发展

5.2 国外公路客运中心的发展模式分析

5.2.1 国外公路客运站主要服务项目

5.2.2 国外公路客运站发展模式分析

（1）现代化多功能、多方式联合客运站

（2）自用型、自用兼开放型联合客运站

5.3 中国公路客运中心的发展模式分析

5.3.1 “站运分离”单站发展模式

5.3.2 “站运合一”单站发展模式

5.3.3 “站运分离”集成发展模式

5.3.4 “站运合一”集成发展模式

5.4 国外公路客运中心的发展经验借鉴

5.4.1 中国公路客运中心与西方国家相比的优势

5.4.2 中国公路客运中心与西方国家相比的劣势

5.4.3 国外汽车客运中心发展经验对中国的启示

（1）国外公路客运站点建设的先决性和科学性

（2）西方国家对多方式联运站建设与投资力度

（3）西方国家客运站站内结构布局与功能搭配

（4）国外汽车站管理模式的竞争机制与经济效益

第6章：中国公路客运中心运营情况分析

6.1 公路客运中心发展现状概述

6.1.1 公路客运中心发展历程

6.1.2 公路客运中心发展现状

6.1.3 公路客运中心存在问题

6.2 公路客运车站运营状况分析

6.2.1 公路客运车站的建设与运营
6.2.2 公路客运车站运营存在的问题
6.2.3 公路客运车站运营问题解决途径
6.3 农村客运车站发展状况分析
6.3.1 农村客运站点规划与建设原则
6.3.2 农村客运站点级别划分与确定
6.3.3 农村公路客运车站的运营规模
6.3.4 农村客运站点建设存在的问题
6.3.5 农村客运站点建设运营的建议
6.4 公路客运中心联合运营模式分析
6.4.1 建立城市公路客运中心联合运营模式
6.4.2 公路客运中心联合运营主体服务对象
6.4.3 公路客运中心联合运营模式运作方式
6.5 公路客运中心的换乘衔接分析
6.5.1 公路客运中心与城市公共交通的换乘衔接
6.5.2 各公路客运中心之间的换乘衔接
6.5.3 公路客运中心与铁路客运枢纽的换乘衔接
6.5.4 公路客运中心与其他运输换乘衔接

第7章：中国公路客运中心信息化发展分析
7.1 中国公路客运中心信息化发展概述
7.1.1 公路客运中心信息化定义
7.1.2 公路客运中心信息化现状
7.1.3 公路客运中心信息化意义
（1）对于公路客运站本身
（2）对于公路旅客运输企业
（3）对于旅客
7.2 中国公路客运中心信息化内容分析
7.2.1 公路客运中心信息化体现
7.2.2 公路客运中心信息化指标
7.2.3 公路客运中心信息化影响因素
（1）外部因素

（2）内部因素
7.3 公路客运中心联合运营智能信息系统分析
7.3.1 公路客运中心ERP系统
7.3.2 公路客运中心信息系统
7.3.3 客运枢纽ITS服务系统
7.3.4 公共信息服务系统
7.3.5 枢纽安全监控与紧急状况处置系统
7.4 中国公路客运中心信息化问题相关研究
7.4.1 公路客运中心信息化问题分析
7.4.2 公路客运中心信息化系统开发过程
（1）系统规划
（2）系统分析
（3）系统设计
（4）系统实现
7.4.3 公路客运中心信息化改进措施
（1）售检票系统数据实行信息共享
（2）加大售检票系统数据利用力度
（3）增加客运站信息化服务的品种
（4）提高客运站信息化服务的质量
7.4.4 公路客运中心信息化发展前景

第8章：中国重点地区公路客运中心市场发展分析
8.1 长三角地区主要公路客运中心市场发展分析
8.1.1 上海市公路客运中心市场发展分析
（1）上海市流动人口的发展分析
（2）上海市高速公路的建设情况
（3）上海市客运站布局网络分析
（4）上海市客运站运营管理现状
（5）上海市客运站“十四五”规划
（6）上海市客运站发展前景展望
8.1.2 南京市公路客运中心市场发展分析
（1）南京市流动人口的发展分析

（2）南京市高速公路的建设情况
（3）南京市客运站布局网络分析
（4）南京市客运站运营管理现状
（5）南京市客运站“十四五”规划
（6）南京市客运站发展前景展望
8.1.3 苏州市公路客运中心市场发展分析
（1）苏州市流动人口的发展分析
（2）苏州市高速公路的建设情况
（3）苏州市客运站布局网络分析
（4）苏州市客运站运营管理现状
（5）苏州市客运站“十四五”规划
（6）苏州市客运站发展前景展望
8.1.4 杭州市公路客运中心市场发展分析
（1）杭州市流动人口的发展分析
（2）杭州市高速公路的建设情况
（3）杭州市客运站布局网络分析
（4）杭州市客运站运营管理现状
（5）杭州市客运站“十四五”规划
（6）杭州市客运站发展前景展望
8.2 珠三角地区主要公路客运中心市场发展分析
8.2.1 广州市公路客运中心市场发展分析
（1）广州市流动人口的发展分析
（2）广州市高速公路的建设情况
（3）广州市客运站布局网络分析
（4）广州市客运站运营管理现状
（5）广州市客运站“十四五”规划
（6）广州市客运站发展前景展望
8.2.2 深圳市公路客运中心市场发展分析
（1）深圳市流动人口的发展分析
（2）深圳市高速公路的建设情况
（3）深圳市客运站布局网络分析
（4）深圳市客运站运营管理现状

（5）深圳市客运站“十四五”规划
（6）深圳市客运站发展前景展望
8.2.3 东莞市公路客运中心市场发展分析
（1）东莞市流动人口的发展分析
（2）东莞市高速公路的建设情况
（3）东莞市客运站布局网络分析
（4）东莞市客运站运营管理现状
（5）东莞市客运站“十四五”规划
（6）东莞市客运站发展前景展望
8.3 京津冀地区主要公路客运中心市场发展分析
8.3.1 北京市公路客运中心市场发展分析
（1）北京市流动人口的发展分析
（2）北京市高速公路的建设情况
（3）北京市客运站布局网络分析
（4）北京市客运站运营管理现状
（5）北京市客运站“十四五”规划
（6）北京市客运站发展前景展望
8.3.2 天津市公路客运中心市场发展分析
（1）天津市流动人口的发展分析
（2）天津市高速公路的建设情况
（3）天津市客运站布局网络分析
（4）天津市客运站运营管理现状
（5）天津市客运站“十四五”规划
（6）天津市客运站发展前景展望
8.3.3 石家庄市公路客运中心市场发展分析
（1）石家庄市流动人口的发展分析
（2）石家庄市高速公路的建设情况
（3）石家庄市客运站布局网络分析
（4）石家庄市客运站运营管理现状
（5）石家庄市客运站“十四五”规划
（6）石家庄市客运站发展前景展望
8.4 长株潭地区主要公路客运中心市场发展分析

8.4.1 长沙市公路客运中心市场发展分析
（1）长沙市流动人口的发展分析
（2）长沙市高速公路的建设情况
（3）长沙市客运站布局网络分析
（4）长沙市客运站运营管理现状
（5）长沙市客运站“十四五”规划
（6）长沙市客运站发展前景展望
8.4.2 株洲市公路客运中心市场发展分析
（1）株洲市流动人口的发展分析
（2）株洲市高速公路的建设情况
（3）株洲市客运站布局网络分析
（4）株洲市客运站运营管理现状
（5）株洲市客运站“十四五”规划
（6）株洲市客运站发展前景展望
8.4.3 湘潭市公路客运中心市场发展分析
（1）湘潭市流动人口的发展分析
（2）湘潭市高速公路的建设情况
（3）湘潭市客运站布局网络分析
（4）湘潭市客运站运营管理现状
（5）湘潭市客运站“十四五”规划
（6）湘潭市客运站发展前景展望

第9章：中国公路客运中心主要企业生产经营情况
9.1 广东省拱北汽车运输有限责任公司客运中心经营情况分析
9.1.1 企业发展简况分析
9.1.2 企业基础设施分析
9.1.3 企业组织架构分析
9.1.4 企业运营线路分析
9.1.5 企业经营优劣势分析
9.1.6 企业最新发展动向分析
9.2 上海芷新（集团）有限公司客运中心经营情况分析
9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业基础设施分析
9.2.3 企业吞吐能力分析
9.2.4 企业组织架构分析
9.2.5 企业运营线路分析
9.2.6 企业信息化建设分析
9.2.7 企业经营优劣势分析
9.2.8 企业最新发展动向
9.3 福建华威集团有限公司客运中心经营情况分析
9.3.1 企业发展简况分析
9.3.2 企业基础设施分析
9.3.3 企业吞吐能力分析
9.3.4 企业组织架构分析
9.3.5 企业运营线路分析
9.3.6 企业信息化建设分析
9.3.7 企业经营优劣势分析
9.3.8 企业最新发展动向分析
9.4 广州天河客运站有限公司经营情况分析
9.4.1 企业发展简况分析
9.4.2 企业基础设施分析
9.4.3 企业吞吐能力分析
9.4.4 企业运营线路分析
9.4.5 企业信息化建设分析
9.4.6 企业经营优劣势分析
9.5 安徽省六安市汽车运输总公司客运中心经营情况分析
9.5.1 企业发展简况分析
9.5.2 企业基础设施分析
9.5.3 企业吞吐能力分析
9.5.4 企业组织架构分析
9.5.5 企业运营线路分析
9.5.6 企业经营优劣势分析
9.6 山西汽运集团晋城汽车运输有限公司客运中心经营情况分析
9.6.1 企业发展简况分析

9.6.2 企业基础设施分析
9.6.3 企业吞吐能力分析
9.6.4 企业经营情况分析
9.6.5 企业组织架构分析
9.6.6 企业运营线路分析
9.6.7 企业经营优劣势分析
9.6.8 企业最新发展动向分析
9.7 福建武夷交通运输股份有限公司南平汽车站经营情况分析
9.7.1 企业发展简况分析
9.7.2 企业基础设施分析
9.7.3 企业组织架构分析
9.7.4 企业运营线路分析
9.7.5 企业信息化建设分析
9.7.6 企业经营优劣势分析
9.8 上海南站长途客运有限公司经营情况分析
9.8.1 企业发展简况分析
9.8.2 企业基础设施分析
9.8.3 企业吞吐能力分析
9.8.4 企业组织架构分析
9.8.5 企业运营线路分析
9.8.6 企业信息化建设分析
9.8.7 企业经营优劣势分析
9.8.8 企业最新发展动向分析
9.9 天津通莎长途客运有限公司通莎客运中心站经营情况分析
9.9.1 企业发展简况分析
9.9.2 企业基础设施分析
9.9.3 企业吞吐能力分析
9.9.4 企业运营线路分析
9.9.5 企业信息化建设分析
9.9.6 企业经营优劣势分析
9.9.7 企业最新发展动向分析
9.10 广西运德集团南宁埌东客运站经营情况分析

9.10.1 企业发展简况分析
9.10.2 企业基础设施分析
9.10.3 企业吞吐能力分析
9.10.4 企业运营线路分析
9.10.5 企业信息化建设分析
9.10.6 企业经营优劣势分析

第10章：中国公路客运中心投融资与发展趋势分析
10.1 公路客运中心主要风险分析
10.1.1 公路客运中心政策风险分析
10.1.2 公路客运中心经济风险分析
10.1.3 公路客运中心关联行业风险分析
10.1.4 公路客运中心竞争风险分析
10.1.5 公路客运中心经营风险分析
10.2 中国公路客运中心投融资分析
10.2.1 公路客运中心融资渠道分析
10.2.2 公路客运中心融资模式分析
10.2.3 公路客运中心融资体制存在问题
10.2.4 公路客运中心投资建设与营运思路
（1）政府引导，多元筹资
（2）政府规范，企业建设
（3）确立公路客运中心场市场经营主体地位
（4）理顺投资、建设、营运和管理四个主体的关系
10.3 中国公路客运中心发展前景及趋势分析
10.3.1 中国公路客运中心的发展趋势分析
10.3.2 中国公路客运中心的前景预测

图表目录

图表1：汽车客运站设施配置表
图表2：汽车客运站设备配置表
图表3：中国公路客运中心按站场规模分类
图表4：中国公路客运中心按车站位置和特点分类

图表5：中国公路客运中心按车站服务方式分类
图表6：公路客运中心基本架构
图表7：网上订票业务流程
图表8：电话订票业务流程
图表9：取票业务流程
图表10：车站售票流程图
图表11：网上售票流程
图表12：检票系统业务流程
图表13：现场管理系统业务流程
图表14：中国公路客运中心行业监管体制列表
图表15：《国家公路网规划（2022-2027年）》解读
图表16：《交通运输“十四五”发展规划》解读
图表17：《公路水路交通运输环境保护“十四五”发展规划》解读
图表18：《道路运输业“十四五”发展规划纲要》解读
图表19：《深入实施西部大开发战略公路水路交通运输发展规划纲要（2022-2027年）》解读
图表20：《公路水路交通运输信息化“十四五”发展规划》解读
图表21：《关于修改的决定》解读
图表22：《关于城市优先发展公共交通的指导意见》解读
图表23：《道路运输企业等级评定实施办法》解读
图表24：《关于进一步促进公路水路交通运输业平稳较快发展的指导意见》解读
图表25：《道路旅客运输及客运站管理规定》解读
图表26：2016-2021年中国GDP及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表27：2016-2021年公路客运量与GDP关联性分析图（单位：万亿元，亿人）
图表28：2016-2021年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表29：2016-2021年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表30：2016-2021年公路客运量与城镇居民人均可支配收入关联性分析图（单位：元，亿人）
图表31：2016-2021年公路客运量与农村居民人均纯收入关联性分析图（单位：元，亿人）
图表32：2016-2021年各区域经济增速对比列表（单位：%）
图表33：2016-2021年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表34：2016-2021年中国流动人口数量变化及预测图（单位：%）
图表35：2016-2021年中国旅游业总收入占GDP比重情况图（单位：%）

图表36：“十四五”交通运输发展部分主要指标列表（单位：万公里，%）
图表37：2016-2021年全国旅客运输量及其增长情况图（单位：亿人，%）
图表38：2021年各种运输方式旅客运输量所占比重图（单位：%）
图表39：2016-2021年全国旅客运输周转量及其增长情况图（单位：亿人公里，%）
图表40：2021年各种运输方式旅客周转量所占比重图（单位：%）
图表41：2016-2021年全国交通固定资产投资及其增长情况图（单位：亿元，%）
图表42：2021年各种运输方式固定资产投资额情况图（单位：亿元）
图表43：2021年各种运输方式固定资产投资所占比重图（单位：%）
图表44：2021年交通固定资产投资地区情况图（单位：%）
图表45：2021年交通固定资产投资地区分布图（单位：%）
图表46：公路客运线路网络层次化特征示意图
图表47：客运企业与其经营的公路网络层次对应关系示意图
图表48：客运企业经营管理模式与区域经济水平关系示意图
图表49：2016-2021年公路营运载客汽车保有量及其增长情况图（单位：万辆，%）
图表50：2016-2021年公路营运载客汽车总客位及其增长情况图（单位：万客位，%）
图表51：2016-2021年公路营运大型客车保有量及其增长情况图（单位：辆，%）
图表52：2016-2021年公路营运载客汽车平均客位变化情况图（单位：位/辆）
图表53：2016-2021年-8月中国公路客运量及其增长情况图（单位：亿人，%）
图表54：2016-2021年-8月公路旅客周转量及其增长情况图（单位：亿人公里，%）
图表55：公路客运行业存在的问题列表
图表56：长三角区域公路客运市场发展的重点元素集合图
图表57：2021年长三角区域道路运输一体化的十项具体工作图
图表58：长三角区域道路运输联动执法合作协议要点列表
图表59：珠三角区域公路客运市场发展的重点元素集合图
图表60：京津冀区域公路客运市场发展的重点元素集合图
图表61：长株潭区域公路客运市场发展的重点元素集合图
图表62：2016-2021年全国农村公路里程占公路总里程比例图（单位：%）
图表63：2016-2021年全国农村公路里程情况图（单位：万公里，%）
图表64：2016-2021年全国农村公路固定资产投资及其增长情况图（单位：亿元，%）
图表65：农村公路客运市场存在的问题列表
图表66：农村公路客运市场需求的特征列表
图表67：农村公路基础设施制约客运市场发展的因素列表

图表68：中国智能交通发展历程示意图
图表69：智能交通政策层面发展现状列表
图表70：中国智能交通产业应用最广泛的三种技术示意图
图表71：中国智能交通三大投资领域示意图
图表72：公路客运智能化系统应用案例列表
图表73：重建过程中市中心客运车站选址方式分析
图表74：城市边缘客运站的发展方向分析
图表75：客运站场布局规划流程和思路图
图表76：公路客运中心布局形态分析
图表77：公路客运站场资源商业开发的必要性分析
图表78：国内外客运站场建设对比分析
图表79：国外客运站场建设特点分析
图表80：国内客运站场建设特点分析
图表81：国内外客运站场管理对比分析
图表82：国外客运站场管理特点分析
图表83：国内客运站场管理特点分析
图表84：国内外客运站场服务对比分析
图表85：国内外客运站场发展对比分析
图表86：中国公路客运中心发展模式
图表87：中国公路客运中心与西方国家相比优势分析
图表88：中国公路客运中心与西方国家相比劣势分析
图表89：公路客运中心发展历程
图表90：近年来中国公路客运中心发展现状分析
图表91：公路客运车站建设资金来源渠道列表
图表92：公路客运车站的建设运营形式对比分析列表
图表93：客运站场联合运营主体的运作结构
图表94：国内某车站换乘设施示意图
图表95：西安纺织城客运站与地铁换乘示意图
图表96：公路客运中心信息化指标分析
图表97：公路客运中心信息化外部影响分析
图表98：公路客运中心信息化内部影响分析
图表99：ERP系统结构图

图表100：公共信息平台功能结构图
图表101：可行性研究过程中考虑因素分析
图表102：公路客运站信息化系统设计主要原则
图表103：2016-2021年上海市常住人口情况（单位：万人，%）
图表104：2021年上海市城市基础设施投资及其增长速度（单位：亿元，%）
图表105：上海部分客运站分布图
图表106：2016-2021年南京市常住人口数量（单位：万人）
图表107：2016-2021年苏州市公路水路旅客周转量（单位：亿人公里）
图表108：2021年杭州市人口情况（单位：万人，%）
图表109：广州汽车客运站分布结构图
图表110：2016-2021年广州市客运量及增长率（单位：万人，%）
图表111：深圳汽车客运站布局
图表112：2016-2021年深圳市公路客运量（单位：亿人）
图表113：东莞市汽车客运站布局
图表114：2016-2021年东莞市公路客运量（单位：亿人）
图表115：北京市部分汽车客运站分布图
图表116：2016-2021年天津市客运量（单位：亿人）
图表117：石家庄市部分汽车客运站分布图
图表118：长沙市部分汽车客运站分布图
图表119：株洲市部分汽车客运站分布图
图表120：“十四五”期间株洲市乡镇（农村）客运站场建设规模表
……略

详细请访问：http://www.cction.com/report/202405/460291.html